

INTERIEURATELIER PANIS

INTERIEURS VOOR DE ZAKELIJKE MARKT

PORTFOLIO



INHOUD

OVER MIJ	03
PROPOSITIE	04
WERKWIJZE	05
KOSTENINDICATIE	06
PROJECT 1 MATRIX ONE	07
PROJECT 2 AXS	08
PROJECT 3 DX	09





OVER MIJ

ILSE PANIS | INTERIEURARCHITECT

Na mijn studie Communicatie en diverse banen in zowel de communicatie- als interieurbranche, besloot ik begin 2009 om me over te geven aan mijn passie voor kleur en interieur en startte ik mijn eenmanszaak.

Met veel liefde voor nieuwe (duurzame) producten en materialen, inlevingsvermogen in de wensen van opdrachtgevers en respect voor de architectuur van gebouwen, kom ik vaak tot verrassende invalshoeken.

Ik werk graag samen met vakmensen van diverse disciplines, zoals grafisch ontwerpers, fotografen, conceptueel denkers, kunstenaars, aannemers, interieurbouwers, lichtspecialisten etc.

Graag lever ik totaalconcepten, voor grote en ook voor kleine projecten. En ik schuw het niet om mijn handen uit de mouwen te steken om een project samen tot een succes te maken!

VOOR HETZELFDE GELD WORDT HET MOOI

Ik ontwerp en realiseer sfeervolle duurzame interieurs voor de zakelijke markt, waarin de identiteit van de organisatie zichtbaar is. De gebruiker staat centraal en wordt betrokken in het ontwerpproces.

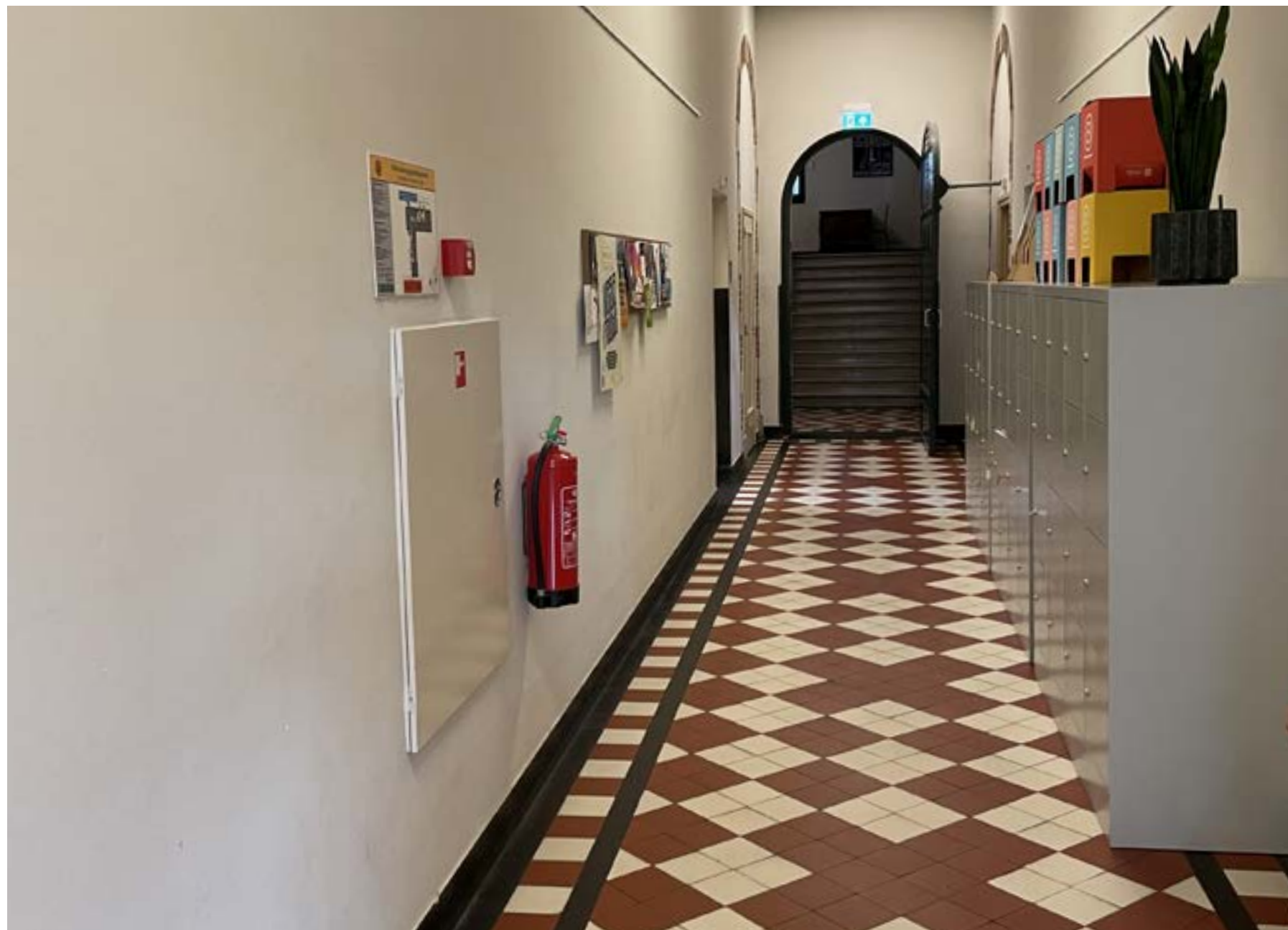
De interieurs kenmerken zich door veel en gebalanceerd kleurgebruik. Graag kijk ik of bestaand meubilair te hergebruiken is, en zoek ik naar creatieve oplossingen om de investering te kunnen beperken. Want voor hetzelfde geld wordt het mooi...

FOTO 1: Combinatie klassiek | modern

FOTO 2: Lunchruimte

FOTO 3: Identiteit op glaswand





WERKWIJZE

Van ontwerp tot en met realisatie

1. Na een **kennismakingsgesprek** waarin de eerste wensen, ideeën, verwachtingen en budget worden besproken, maak ik offerte voor het maken van een interieurontwerp. Na akkoord hierop start ik doorgaans met een brainstormsessie met een afspiegeling van het personeel. Per slot van rekening zijn de medewerkers de uiteindelijke gebruikers van het interieur. Nu zijn de wensen en eisen helder om een passend concept te ontwikkelen.

2. Het **concept** is het creatieve uitgangspunt en vormt de bouwstenen voor het interieur. Het geeft richting aan de beoogde uitstraling. Onderdelen zijn een moodboard met kleurpalet, materiaalgebruik en

ideeën voor de (merk)beleving. In het geval er meerdere vestigingen zijn, kan aan de hand van het concept eenvoudig een vertaling voor andere panden worden gemaakt, zodat er consistentie bij diverse locaties ontstaat.

3. Dan volgt het **Voorlopig Ontwerp** (VO). Dit bestaat uit een functionele indeling en voorstellen voor het gebruik van kleuren en materialen, vloerafwerking, (maatwerk)meubilair, verlichting, aankleding/identiteit en decoratie. Het VO inclusief 3D-schetsen wordt gepresenteerd.

4. Uw feedback wordt verwerkt in het **Definitief Ontwerp** (DO). Deze bestaat uit de plattegrond, 3D-impressies en de begroting voor

realisatie. Vervolgens wordt het bestek gemaakt, inclusief schilder- en brandingplan, verlichtingsplan en maatwerktekeningen. Nu is het ontwerp klaar voor uitvoering.

5. In de **realisatiefase** blijf ik graag aangehaakt en stuur ik uitvoerende partijen aan, bestel ik meubilair en overige aankleding. **Projectbegeleiding** bestaat uit wekelijks overleg met alle betrokkenen, het bewaken van de planning en toezien op de kwaliteit en voortgang van het project ter plekke. Als laatste volgt het stylen en decoreren.

FOTO 1: Gang in Koninklijk Instituut voor de Tropen, vóór renovatie
FOTO 2: Gang in Koninklijk Instituut voor de Tropen, na renovatie



FOTO's : Drieluik
Entreegebied bedrijvenverzamelgebouw

KOSTENINDICATIE

Fixed fee voor ontwerp

De kosten voor het ontwerp zijn afhankelijk van de grootte van een project, en de eisen en wensen. Om een indicatie te geven, dit varieert van € 10 tot ca. € 25 per m2.

Begroting voor realisatie

De totale kosten voor de uitvoering van het project worden in kaart gebracht nadat het ontwerp is goedgekeurd. De gemiddelde prijs per m2 is sterk afhankelijk van keuzes die worden gemaakt m.b.t. afwerkingsniveau, kwaliteit van meubilair en de omvang van wat moet gebeuren.

Exclusief bouwkundige ingrepen varieert dit bedrag van ca. € 100 tot ca. € 400 per m2. Per werkplek is dat te vertalen in een variatie van ca. € 2.000,- tot € 4.500,-. In deze bedragen zijn ook de ook algemene ruimtes zoals vergaderruimtes, entree en kantine inbegrepen.

Projectbegeleiding per uur

De kosten voor begeleiding zijn afhankelijk van de doorlooptijd van het project. Hiervoor wordt een inschatting gemaakt. Voorbeeld: 5 uur à € 100,- per week gedurende 6 weken, komt op € 3000,-. De urenrekening wordt dagelijks bijgehouden en in principe maandelijks gefactureerd.

Kantoor als ontmoetingsplek

Naast een comfortabele individuele werkplek voor iedereen, hebben we aandacht geschonken aan de functie van het kantoor als ontmoetingsplek. Focus dus op sociale verbinding en ontspanning met bijbehorende faciliteiten, zoals een Playroom, een Bibliotheek, een Amfitheater en Informele Ontmoetings-plekken. Ook werden comfortabele plekken voor (video) bellen, (online)vergaderen en presenteren gecreëerd.

Het gebouw werd ontworpen door MVRDV Architecten, wat een hele fijne basis bracht voor het interieur. Het kleurpalet is expliciet herkozen door de nieuwe directeur, omdat hij er zo blij van werd in hun vorige kantoor, ook door mij ontworpen. Het overgrote deel van het meubilair is hergebruikt en wat nieuw aangeschaft werd is duurzaam geproduceerd en/of circulair.

MATRIX ONE

1



FOTO 1 : Entree bij social stairs
FOTO 2 : Vergaderruimte
FOTO 3 : Bibliotheek
FOTO 4 : Amfitheater | Vergaderruimte





AXS | HYP 2

Een strak, stoer en modern interieur voor jonge mensen, waarin de Rotterdamse aard van AXS duidelijk zichtbaar is.

Wandvullende prints spreken tot de verbeelding, zelfs als er een kastenwand achter schuil gaat. Naast jeansblauw is het oranjegeel uit het logo een vrolijke toevoeging voor het interieur geworden. De relatief kleine oppervlakte van het kantoor is optimaal benut door compacte bureaus in te zetten en zoveel mogelijk wanden van glas te plaatsen.



DATA EXCELLENCE 3

Data Excellence (DX), gevestigd in Groningen en Nieuwegein zag graag meer identiteit in hun kantoren terug. Bovendien wilden ze een fijne werkplek creëren voor hun medewerkers en rust en vertrouwen uitstralen naar bezoekers.

De huistijlkleuren blauw en roze zijn daarom goed terug te zien in het interieur, terwijl ze niet overheersen.

De houten visgraatvloer, het blauwe industriële plafond, de glas- en houten lattenwanden, en de vele planten geven rust en warmte. De gigantische prints op de glaswanden geven privacy in de vergaderruimtes en identiteit aan het DX kantoor.

De vestiging in Groningen is in lijn gebracht met de uitstraling van het kantoor in Nieuwegein.

FOTO 1 en 2 : Ganggebied met functionele merkbeleving
FOTO 2 : Receptie | Office Manager
FOTO 3 : Coffeebar



VOOR HETZELFDE GELD WORDT HET MOOI

**INTERIEURATELIER PANIS
BENEDENWEG 5
4064 CG VARIK**

+31 6 519 64 609

INFO@INTERIEURATELIERPANIS.NL

WWW.INTERIEURATELIERPANIS.NL

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/interieuratelierpanis/>

LINKEDIN: <https://www.linkedin.com/in/ilsepanis>

